

A **Interfarma** (Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa), fundada em 1990, representa empresas e pesquisadores nacionais ou estrangeiros responsáveis por promover e incentivar o desenvolvimento da indústria de pesquisa científica e tecnológica no Brasil, em especial para a produção de insumos farmacêuticos, matérias primas, medicamentos e correlatos.

A Interfarma possui atualmente 43 empresas associadas que produzem cerca de 80% dos medicamentos de referência no País e controlam empresas que respondem por mais de 40% do mercado de genéricos no Brasil.

Dentre seus principais objetivos, está o de disseminar o conceito de inovação como indutora do desenvolvimento econômico, buscando criar um ambiente seguro, estável e propício para os investimentos. Além disso, a Interfarma promove a interação e o estreitamento das relações com os diversos agentes, principalmente autoridades de saúde, para discutir temas de interesse do mercado, como pesquisa clínica, sistema regulatório, acesso e financiamento à saúde, biotecnologia e informalidade.

A associação tem seis compromissos, listados abaixo:

1. Promover o aprimoramento técnico e científico de seus associados, ou de terceiros, desde que em sintonia com os objetivos do Código de Conduta.
2. Estabelecer e zelar pelo fiel cumprimento de princípios éticos da Interfarma, investindo os recursos necessários para que tais princípios sejam reconhecidos como elementos distintivos e indissociáveis das atividades de seus associados.
3. Promover e incentivar que seus associados adotem as boas práticas da atividade farmacêutica previstas pela legislação nacional, proporcionando o contínuo incremento na qualidade e segurança dos produtos e serviços disponíveis no mercado brasileiro.
4. Promover o intercâmbio e a cooperação com outras entidades estabelecidas no Brasil ou no exterior e apoiar as entidades públicas e/ou privadas quando solicitada.
5. Destacar à sociedade, o valor social e a função da pesquisa médico farmacêutica.

6. Incentivar ações de responsabilidade socioambiental baseadas em sustentabilidade, cidadania e outros valores consagrados pelas melhores práticas corporativas.

Ao tornar-se associado da Interfarma, a empresa terá inúmeras vantagens como:

Rede de contatos – Entre os associados da Interfarma estão as mais importantes companhias no segmento farmacêutico do Brasil e do mundo. Fazer parte deste seleto grupo permite ampliar o *network* e incrementar a credibilidade de uma empresa ou pesquisador. A associação promove o intercâmbio e cooperação com outras entidades estabelecidas no Brasil ou no exterior e apoia as entidades públicas e/ou privadas da área.

Relações institucionais – A Interfarma representa e defende os interesses dos seus associados perante as entidades públicas e privadas.

Interatividade com o setor – A equipe que atua na entidade é altamente qualificada e especializada no segmento farmacêutico e de inovação. O site da Interfarma é atualizado diariamente com o noticiário do setor, bem como abastecido de materiais produzidos pela própria Interfarma. Um boletim semanal e outros importantes meios de comunicação mantêm os associados informados a respeito das atividades da entidade.

Área reservada – Para o conselheiro ou associado que faz parte de alguma comissão permanente da Interfarma, uma área reservada do site permite acesso às informações internas e estratégicas da entidade, desde os projetos desenvolvidos até ações, planos e projetos futuros.

Participação em eventos – Entre as atividades desenvolvidas pela associação estão a promoção e apoio a seminário, fóruns e outros tipos de eventos sobre o setor que envolvem não só empresas associadas como também entidades, representantes dos órgãos públicos, pesquisadores, estudiosos, profissionais da saúde, formadores de opinião e jornalistas.

Dentre os principais projetos e ações realizadas em 2010, destacamos:

- Mudança no Estatuto Social da entidade para permitir a associação de empresas e pesquisadores nacionais, instituições, fundações e universidades.
- Realização de seminário para os candidatos à Presidência da República sobre Acesso e Financiamento à saúde em parceria com o jornal Valor Econômico.
- Publicação dos cadernos “Acesso e Financiamento à Saúde no Brasil” e “Inovação e Pesquisa Clínica no Brasil”. No total, foram 130 mil exemplares que circularam como encarte do jornal Valor Econômico e distribuídos a associados, formadores de opinião, jornalistas, líderes do setor, universidades, autoridades, pesquisadores, especialistas em saúde pública e representantes do governo.
- Parceria com Biominas, Bio-Rio e Cietec/USP para aproximar as empresas de pesquisa associadas à Interfarma de empresas nacionais de biociências.
- Realização dos Cafés Biotec Farma, programa de inovação biotecnológica em saúde humana.
- Parceria com Conselho Regional de Farmácia de São Paulo - CRF/SP - para produção de DVDs sobre uso racional de medicamentos destinados aos 40 mil farmacêuticos do Estado de São Paulo.
- Contribuição à nova regulamentação da ANVISA para produtos biológicos no Brasil.
- Realização de *workshop* para formadores de opinião sobre saúde em parceria com a Faculdade de Medicina da USP – FMUSP.
- Reuniões regulares na sede da Interfarma com diretoria da Anvisa, INPI, CMED, representantes de ministérios e missões internacionais.
- Fortalecimento das relações com universidades, lideranças do setor, conselhos, instituição, órgãos oficiais, formadores de opinião e imprensa.
- Publicação do Guia Interfarma 2010 para jornalistas.
- Reformulação do *site* da entidade.

Dentre os principais projetos e ações já realizadas em 2011, destacamos:

- Publicação do Guia Interfarma 2011 para jornalistas, com novas informações como indicações dos principais produtos e centros de pesquisa, contatos de parceiros de inovação e novas estatísticas sobre o setor como informações sobre biotecnologia, inovação e pesquisa clínica.
- Novo layout da *newsletter* destinada aos associados.
- Realização do seminário “Perspectivas do Setor de Saúde no Brasil”, em parceria com o jornal Valor Econômico, que teve a participação de cerca de 400 pessoas, como autoridades de saúde das três esferas do Governo, líderes do setor farmacêutico, academia e especialistas.
- Publicação do caderno “Políticas Públicas de Saúde no Brasil”, encartado no Jornal Valor Econômico e distribuído para 63 mil assinantes.
- Publicação do livro “Inovações Tecnológicas no Brasil: Desempenho, Políticas e Potencial”, que compartilha opiniões e experiências de 20 especialistas das principais universidades brasileiras para a disseminação do conceito nas corporações, centros de pesquisa e outros importantes segmentos. O livro foi lançado em Brasília, no mês de junho, em uma sessão especial da Comissão de Ciência, Tecnologia, Informática e Comunicação, da Câmara dos Deputados.
- Realização da *press trip*, em março, com a participação de nove jornalistas brasileiros para Boston, Estados Unidos. A viagem foi realizada em parceria com a *Tufts University*, que organizou o *workshop* “Inovação Farmacêutica, Pesquisa e Mercado. Os jornalistas também fizeram uma série de visitas a centros de pesquisa de cinco empresas associadas à Interfarma: Novartis, Genzyme, Sanofi, Pfizer e a sede mundial da Johnson & Johnson, em New Brunswick – New Jersey. Como resultado, além do relacionamento estabelecido com os jornalistas, foram publicadas 19 matérias a respeito da viagem.
- Missão parlamentar aos Estados Unidos, organizada em parceria com o *Brazil Institute*, do *Woodrow Wilson Center*. No mês de maio, 18 senadores e deputados federais desenvolveram um programa intenso de palestras e debates sobre inovação com especialistas americanos e brasileiros que vivem em Washington e Boston.